

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zapytanie ofertowe dotyczące wyboru wykonawcy, któremu zostanie zlecone wykonanie usługi badawczo-rozwojowej.

- I. Zamawiający realizuje projekt w ramach Działania 1.2 Innowacyjne przedsiębiorstwa, Poddziałanie 1.2.1 Innowacyjne przedsiębiorstwa – konkurs horyzontalny, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020, 1 Oś Priorytetowa Przedsiębiorstwa i innowacje, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

II. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:

Antologic sp. z o.o. sp.k.
ul. Władysława Reymonta 13,
50-225 Wrocław
NIP: 8942964802
tel. kontaktowy: 511 718 270
e-mail kontaktowy: bartosz.forysiak@antologic.com

III. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:

Zamówienie w trybie zapytania ofertowego z zachowaniem zasad przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania oferentów oraz w wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 w szczególności w zakresie: sposobu upublicznienia zapytania ofertowego i wyniku postępowania o udzielenie zamówienia, określenia warunków udziału w postępowaniu, sposobu opisu przedmiotu zamówienia, określenia kryteriów oceny ofert i terminu ich składania.

IV. DATA PUBLIKACJI ZAPYTANIA: 29.06.2022 r.

V. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Kod CPV: 73100000-3 Usługi badawcze i eksperymentalno-rozwojowe.

Przedmiotem projektu jest wykonanie prac badawczo – rozwojowych dotyczących przygotowania narzędzia informatycznego przeznaczonego do badania popytu na usługi hotelarskie na wskazanym obszarze. Zapotrzebowanie na tego rodzaju system wynika bezpośrednio z rynku oraz utrzymującej się od dwóch lat niestabilnej sytuacji gospodarczej w branży hotelarskiej.

Opracowany w ramach usługi badawczo-rozwojowej system będzie pozwalał na:

- pobranie informacji o dostępnych produktach hotelowych oferowanych na otwartych kanałach sprzedaży na danym obszarze,
- agregację informacji ze wszystkich obiektów hotelarskich i badanie różnic,
- prognoza zmian obłożenia w czasie obiektów hotelarskich na podstawie dostępności oraz cen,
- badanie popytu obiektów w zakresie czasowym do 180 dni w przyszłość.

Głównym problemem badawczym jest identyfikacja parametrów porównawczych poszczególnych obiektów tak, aby można było skutecznie porównywać i odpowiednio

interpretować zagregowane wyniki z danego obszaru. Dodatkowym wyzwaniem jest wizualizacja wyników. System operuje na dużych ilościach danych, więc ważnym aspektem jest wizualizacja rezultatów w taki sposób, aby umożliwić wyciąganie dalszych wniosków ze zmieniającego się popytu. Wizualizacja może opierać się na mapach ciepła charakteryzujących zmiany popytu w ramach ustalonych parametrów - geograficznego, czasu, typu obiektu.

Opracowanie systemu będzie obejmowało następujące etapy:

1. Zbieranie danych.

Etap zakłada przygotowanie konektorów umożliwiających w sposób automatyczny pobierać dane dzięki dostępowi do publicznych API. W przypadku kiedy nie będzie to możliwe, w rozwiązaniu zostaną stworzone roboty imitujące zachowanie użytkownika sieci w celu przeczytania wymaganych danych.

Podstawowe źródła danych zawierały będą: Booking.com, agora, expedia i inne kanały agregujące sprzedaż, lokalizacja i dane o zdarzeniach drogowych, Google trends dla zapytania o miejscowość i inne ustalone przez ekspertów frazy, strony z eventami, źródła informacji pandemicznych, informacje pogodowe dla biznesów prowadzących działalność sezonową (np. kurorty narciarskie).

2. Agregacja oraz transformacja danych.

Na tym etapie opracowany zostanie schemat ekstrakcji, przekształceń i zapisu danych w formie ustrukturyzowanej. Tam, gdzie zostanie to wskazane przez ekspertów domenowych, nastąpią odpowiednie przekształcenia danych lub ich automatyczna korekta w oparciu o zestaw zasad eksperckich. Przykładowo, wyeliminowane zostaną wszelkie anomalie uznane za pozbawione logicznej wartości na etapie modelowania statystycznego. W celu wykrycia anomalii zostaną zaproponowane algorytmy odpowiednie dla każdego typu danych. Przykładowo, dla szeregów czasowych zostanie wykonana dekompozycja szeregów a następnie analiza wartości rezydualnych. Dla zmiennych numerycznych - analiza skupisk w celu wizualizacji obserwacji odstających. Etap ten, jest kluczowy, ponieważ modele statystyczne powinny być konstruowane w oparciu o dane pozbawione obserwacji odstających oraz artefaktów aby być jak najwierniejszą reprezentacją opisywanego zjawiska.

3. Modelowanie danych.

Na tym etapie zostaną opracowane modele statystyczne wraz z wizualizacjami wyników oraz warstwą interaktywnego raportowania. W trakcie prac wybrane zostaną metodologie najbardziej akuradne w celu opisu zjawiska, ale też ze szczególnym naciskiem na interpretowalność wyników oraz uniwersalność analiz (oznacza to potrzebę stworzenia maksymalnie reprezentatywnej losowej próby obiektów hotelowych wybranej do zgromadzenia zestawu danych uczących).

a. Dla danych bieżących:

- wykresy dystrybucji cen w rozbiciu na typy hoteli i ilość gwiazdek
- heatmapa dla regionów z zaznaczonymi wydarzeniami.
- wskazanie lidera rynku
- wskazanie "COVID impact"

b. Dla prognozy:

- przewidywania na osi czasu w odniesieniu do hotelu,
- przewidywania na osi czasu w odniesieniu do wydarzenia,
- przewidywania na osi czasu w odniesieniu do regionu,

- wyniki działania i analityki modeli (ARIMA, Gradient Boosting, Sieci neuronowe typu LSTM, Model N-BEATS, Model TFT0,
- ważność zmiennych w modelu predykcyjnym będzie transparentnie zakomunikowana jako wynik działania modeli,
- chatbot - asystent wnioskowania, który na podstawie pytań językiem naturalnym pokaże wykres lub odpowiedź.

Rezultatami usługi badawczo-rozwojowej przeprowadzonej w ramach projektu będą:

- raport z przeprowadzonych prac,
- kod źródłowy,
- narzędzie informatyczne przeznaczone do badania popytu na usługi hotelarski na wskazanym obszarze.

VI. ZASTOSOWANY TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:

Do niniejszego zapytania mają zastosowanie

1. Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, zwanymi „wytycznymi w zakresie kwalifikowalności”.

Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2016 r., poz. 1020).

2. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim.

3. Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających.

4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość, przed upływem terminu do składania ofert, zmianę zapytania ofertowego bez podania przyczyny oraz do unieważnienia postępowania na każdym etapie postępowania bez podania przyczyny.

7. W przypadku unieważnienia postępowania, Wykonawcy nie przysługuje roszczenie w stosunku do Zamawiającego.

VI. WARUNKI UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:

1. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania przedmiotu zamówienia w terminie nie dłuższym niż do 28.02.2023 r.

VII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

1. Wykonawcą usługi badawczo-rozwojowej może być wyłącznie jednostka naukowa rozumiana jako organizacja prowadząca badania i upowszechniająca wiedzę, określona w art. 2 pkt 83 rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 [GBER], posiadająca siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zalicza się do jednej z poniższych kategorii zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie:

a) „organizacje prowadzące badania i upowszechniające wiedzę”, określone w art. 2 pkt 83 rozporządzenia KE (UE) nr 651/2014 uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z

rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu, posiadające kategorię naukową A+, A albo B przyznaną na podstawie przepisów o szkolnictwie wyższym i nauce; lub

- b) spółki celowe uczelni, o których mowa w art. 149 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce lub spółki celowe jednostki naukowej; lub
- c) centra transferu technologii uczelni, o których mowa w art. 148 ust. 1 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce; lub
- d) przedsiębiorcy posiadający status centrum badawczo-rozwojowego, o którym mowa w art. 17 ust. 1 ustawy z dnia 30 maja 2008 r. o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej; lub
- e) akredytowane laboratoria (posiadające akredytację Polskiego Centrum Akredytacji) lub notyfikowane laboratoria przez podmioty, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. o systemie oceny zgodności; lub
- f) Sieć Badawcza Łukasiewicz, o której mowa w art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 21 lutego 2019 r. o Sieci Badawczej Łukasiewicz.

2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się oferenci, którzy znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

3. Wykonawca usługi nie może być podmiotem powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki kapitałowej,
- b) posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

4. Oferta złożona w odpowiedzi na zapytanie będzie podstawą do dalszych negocjacji dotyczących szczegółów techniczno-organizacyjnych, jak też zaoferowanych warunków. Ewentualne negocjacje odbędą się drogą elektroniczną, telefoniczną lub w siedzibie Zamawiającego.

5. Zamawiający może odstąpić od podpisania umowy, jeżeli cena wybranej oferty przewyższa kwotę, którą dysponuje na sfinansowanie zamówienia lub podjąć negocjacje z wybranym Wykonawcą, a w ostateczności powtórzyć postępowanie.

VIII. KRYTERIUM WYBORU OFERTY:

Kryterium: 100% cena

IX. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT:

1. Ofertę należy złożyć w terminie do 7.07.2022 r. do końca dnia.
2. Ofertę można złożyć:
 - a) elektronicznie na adres: bartosz.forysiak@antologic.com
 - b) osobiście, pocztą lub przez kuriera na adres Zamawiającego:

Antologic sp. z o.o. sp.k.
ul. Władysława Reymonta 13
50-225 Wrocław
3. Zamawiający nie przewiduje wydłużenia terminu składania ofert.
4. Oferty złożone po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane. Liczy się data wpłynięcia oferty do Zamawiającego.
5. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim.
6. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych ani częściowych.
7. Koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi składający ofertę.
8. Oferta powinna być podpisane przez osoby upoważnione lub upoważnionego przedstawiciela oferenta.
9. Oferta powinna być jednoznaczna tj. sporządzona bez dopisków, opcji, wariantów i skreśleń.
10. W przypadku złożenia oferty w formie papierowej powinna być ona spięta w sposób trwały.
11. Oferta musi zawierać:
 - a) Nazwę i adres oferenta
 - b) Datę sporządzenia oferty
 - c) Termin ważności oferty
 - d) Cenę netto i brutto usługi
 - e) Czas realizacji usługi
 - f) Dane osoby do kontaktu
 - h) Pieczęć i podpis oferenta

Szczegółowych informacji na temat przedmiotu i warunków zamówienia udziela:

Bartosz Forysiak, e-mail: bartosz.forysiak@antologic.com

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało umieszczone na stronie www: www.antologic.com